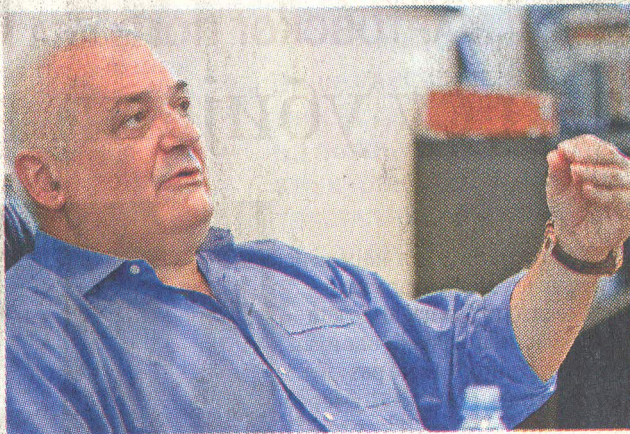




Александар Тијанић

Упутство које је Савет Републичке радио-дифузне агенције донео ради регулација понашања емитера током предизборне кампање учеснике тог процеса дели на привилеговане и непожељне, рекао је професор Факултета политичких наука Мирољуб Радојковић, преноси Бета.

Као посебан проблем Радојковић је навео уплитање политике у електронске медије, а највећи пример такве злоупотребе је 11-минутно обраћање председника Србије Бориса Тадића на Дневнику РТС-а. Наиме, повод о снежном невремену у Црној Трави, тврди Радојковић, председник је искористио и за слање политичких порука. Радојковић је истакао да о та-

квим злоупотребама јавног сервиса РРА није рекао ни реч.

– Волео бих да је мој омиљени професор у праву, али није. У том прилогу Тадић говори седам минута, а четири Предраг Марић, начелник Сектора МУП-а за ванредне ситуације. Како у време снежних мећава и невремена избори нису били расписани ниједна активност било ког државног функционера не може се подвести под етикету страначке пропаганде – казао је за „Политику“ Александар Тијанић, директор Јавног сервиса.

Тијанић је истакао да су екипе информативног програма јавних сервиса стављене на велике муке од часа расписивања избора „јер је тешко



Мирољуб Радојковић

одредити када ће државни функционери обући страначки, а када државнички костим”.

– Најједноставније би било да нагласе, у складу са стандардима РРА, када обављају улогу страначког лидера, а када су у функцији министра или председника – сматра Тијанић и додаје да се слаже са ставом да правила треба донети по међународним стандардима и да их се треба придржавати, али и поставља питање: да ли она важе и за комерцијалне медије?

Горан Караџић, потпредседник Савета РРА, није желео да коментарише замерке Радојковића упућене на рачун овог регулаторног тела.

В. М. Д.